

لولو للتجزئة تنضم إلى حملة "اصنع في الإمارات" للترويج للمنتجات المحلية

أبوظبي: لولو للتجزئة تدخل في شراكة مع وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة ضمن حملة "اصنع في الإمارات"، والتي تهدف إلى الترويج وتسويق للمنتجات الإماراتية المحلية عبر شبكة متاجرها ومنصاتها الإلكترونية.

وتهدف الحملة، التي تستمر طوال شهر مايو، إلى ترويج وتعزيز حضور المنتجات المصنعة محلياً ودعم نمو القطاع الصناعي الوطني. وبصفتها إحدى أبرز شركات التجزئة المحلية في الإمارات، تقدم لولو مساحات عرض حصرية، وإعفاءات من الرسوم، ودعمًا تسويقيًا للعلامات التجارية الإماراتية من خلال متاجرها الكبرى ومنصات التجارة الإلكترونية.

وفي هذا الصدد، وقّعت مذكرة تفاهم من قبل معالي عمر السويدي، وكيل وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة، وسيفي روباوالا، الرئيس التنفيذي لشركة لولو للتجزئة، بحضور معالي الدكتور سلطان أحمد الجابر، وزير الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة، ويوسف علي موسليام، رئيس مجلس إدارة مجموعة لولو.

وأضاف معالي عمر السويدي، وكيل وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة: "يُعدّ هذا التعاون بين القطاعين العام والخاص ركيزة أساسية من ركائز النمو الاقتصادي، وتعكس هذه المبادرة الجديدة التزام الوزارة برفع مستوى وعي المستهلكين بجودة المنتجات المصنعة في الإمارات. كما تتماشى الحملة مع عام المجتمع 2025 من خلال تشجيع الناس على شراء المنتجات المصنعة محلياً".

وقال يوسف علي موسليام، رئيس مجلس إدارة مجموعة اللولو: "نفخر بشراكتنا مع وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة ضمن مبادرة "اصنع في الإمارات". وبصفتنا مؤسسة محلية ذات جذور راسخة في دولة الإمارات العربية المتحدة، فإن دعم وتعزيز التصنيع المحلي يُعدّ أولوية قصوى بالنسبة لنا. ومن خلال هذه الشراكة، نهدف إلى توسيع نطاق المنتجات المصنعة محلياً وترويجها في جميع متاجرنا، وتعزيز حضور الشركات المحلية".

وكجزء من الحملة، ستُخصص متاجر لولو ممرات مخصصة للمنتجات المصنعة محلياً، إلى جانب عروض ترويجية تحمل علامتنا التجارية داخل المتاجر، وواجهات

عرض رقمية، وحملات توعية متعددة اللغات تصل إلى العملاء في جميع أنحاء الإمارات.